

[Componente Long List CReIAMOPA MITE](#)
[Esperto promotore mobilità ciclistica \(EPMC\)](#)



- Sig. Sindaco
- Assessore Mobilità
- Dirigente Mobilità
- Mobility Manager

Pescara: settembre 2024

Oggetto: proposta di collaborazione e OSMOCI TRIAL

NOVITÀ: TAGLIANDO OSMOCI

NOVITÀ - Ad integrazione di precedenti note, che ad ogni evenienza si riportano in sintesi a seguire, si segnala con piacere che, al pacchetto di possibili ricognizioni già illustrate, si aggiunge ora il **TAGLIANDO OSMOCI**, una sezione della piattaforma dedicata al mondo della manutenzione o della integrazione funzionale delle biciclette. Il questionario aiuta a capire quale sia il grado di attenzione che coloro che si spostano in bici rivolgono, obbligati o meno, al proprio mezzo e quale sia indicativamente la propensione economica all'attività di manutenzione. Una ricognizione in tal senso consente anche di riflettere sulla qualità delle strade percorse dalle bici e quanto queste si possano considerare agevoli o meno rispetto, ad esempio, ad un uso prevalentemente automobilistico.



Premessa

OSMOCI, *Osservatorio sulla Mobilità Ciclistica* è una piattaforma di ricerca e di elaborazione dati che ha come obiettivo la valutazione del grado di fruizione, da parte di coloro che si spostano in bici, dei servizi loro dedicati: da una pista o una corsia ciclabile a un parcheggio bici (presso un esercizio commerciale o un polo di aggregazione), dal trasporto su un mezzo pubblico (treno+bici) ad altri servizi dedicati (bike sharing).

Il progetto è basato su un questionario di ricognizione on line calibrato sul servizio fornito e sul contesto di riferimento. Obiettivo della web-survey è raccogliere, in un arco temporale definito, un numero di riscontri che consenta di valutare in modo significativo l'efficacia dell'offerta attraverso il grado di apprezzamento degli utenti (customer satisfaction survey) e al contempo di ottenere anche suggerimenti ai fini del miglioramento del servizio stesso, ovvero ai fini della pianificazione di nuovi progetti e servizi, come:

- redazione di piani della mobilità ciclistica;
- piani sosta delle bici;
- campagne di promozione della mobilità ciclistica;
- campagne di bike-to-work-school-shop;
- politiche di mobility management;
- ecc.

Modalità di somministrazione

Il questionario viene caricato sul cellulare inquadrando un QR-code disponibile a vista in prossimità del luogo di erogazione del servizio, secondo modalità di cui, a seguire, si fornisce qualche esempio:

- treno: adesivi/appendini apposti agli stalli e nei pressi dei sedili adiacenti ovvero nelle stazioni;

- strutture commerciali: adesivi/appendini apposti in prossimità degli stalli, alle porte di ingresso/uscita e presso le casse;
- stabilimenti balneari: adesivi/appendini posti in prossimità degli stalli, esterni o interni alla struttura, ai varchi di ingresso/uscita, in prossimità dei luoghi di ritrovo;
- sedi municipali, presidi sanitari, uffici amministrativi, università, ovvero in luoghi di aggregazione: adesivi/appendini posti in prossimità degli stalli, in presenza di pannelli informativi, zone ingresso/uscita delle singole sedi;
- in occasione di eventi: con banner informativi e volantinaggio, da concordare di volta in volta.

Promozione del sondaggio

Dal punto di vista comunicativo, l'iniziativa trova inizialmente spazio in una pagina web dedicata, collegata con canali social di riferimento. Chi partecipa può iscriversi ai diversi canali per seguire gli aggiornamenti e partecipare anche con i propri contributi. L'iniziativa può essere promossa anche sui canali proprietari, nelle modalità in uso e a favore della propria utenza.

Lancio del sondaggio

L'iniziativa viene annunciata attraverso un piano di comunicazione che prevede anche comunicati inviati agli organi di informazione locale ovvero nazionale nelle modalità ritenute più opportune.

Report finale

Oltre che essere disponibili sulla piattaforma web di riferimento, e quindi in modo dinamico, i dati raccolti vengono elaborati e raccolti in un documento di sintesi, ed eventualmente diffusi in forma di pubblicazione per poter essere presentati e discussi anche in occasione di eventi pubblici.

Adempimenti

Ambiti di riferimento, tempi e modalità di rilievo, come anche la grafica, la comunicazione, il rilievo e il trattamento dei dati, saranno curati nelle modalità concordate. Eventuali variazioni, integrazioni, ampliamenti di spazi, tempo e target, come contenuti e modifiche procedurali possono essere apportate nel corso del progetto previa rivalutazione degli impegni congiuntamente definiti.

OSMOCI TRIAL

È possibile fare una **ricognizione test** delle caratteristiche dell'osservatorio semplicemente inquadrando il QRcode a lato, rispondere al questionario e poi verificare sulla relativa pagina del sito l'esito del proprio contributo.

- Il QRcode è raggiungibile anche da qui: [QRcode](#)
- Il quadro sintetico di ricognizione è qui: [OSMOCI TRIAL](#)
- QRcode TAGLIANDO OSMOCI: [PROVA](#)



Il progetto è comunque visionabile sul sito [OSMOCI](#), con tutte le sue varie articolazioni.

In attesa di un cortese cenno di riscontro si porgono distinti saluti.

Giancarlo Odoardi
Giancarlo Odoardi